

THÈMES POUR LA JOURNÉE DES DÉLÉGATIONS

1- Vendredi matin: MPF évolue et améliore son organisation.

Statuts et but de l'association - (rappels sur différents essais de modification par le passé)

Un regard externe : Présentation par une avocate spécialiste des associations.

Une table ronde (avec l'avocate) : en recherche d'animateur - proposer au moins deux actions à réaliser d'ici 2023 dans le respect de nos statuts et en précisant qui fait quoi.

2- Vendredi après-midi (1h): MPF communique en interne comme en externe.

4 approches envisagées:

2-1: La communication est dans tous les sens mais elle part des réalisations territoriales. Elle est latérale et montante. Le partage d'expériences, des savoirs, des savoir-faire et leur diffusion sont l'aliment de notre communication. (intervention d'un ou plusieurs délégués).

2-2: Les outils digitaux sont de puissants leviers avec lesquels nous pouvons progresser.

2-3: Les outils papier traditionnels ont encore leur place : newsletters régionales et revue nationale. Dans ce cadre, Guy Sallavaud présentera le nouveau contrat avec les éditions des Halles et appellera aux contributions tant sur le plan de l'organisation que sur celui des rédactions qui resteront « maison ».

2-4: Enfin la communication vers l'extérieur, la représentation de MPF auprès des autres acteurs du patrimoine est une tâche partagée, régionale et nationale (convention avec la Fondation du patrimoine, G7, JPPM, Terra fibra....).

3- Vendredi après-midi (1h): MPF est à l'écoute de ses adhérents, pour répondre à leurs attentes, les fidéliser, s'en faire des amis et en grossir le nombre.

Témoignage d'une délégation sur les visites conseils réalisées dans l'année

Une table ronde : en recherche d'animateur - proposer au moins deux actions à réaliser d'ici 2023 dans le respect de nos statuts et en précisant qui fait quoi.

4- Samedi après-midi (1h): atelier sur la plate-forme Yapla

MPF, c'est vous et nous. Ensemble, nous pouvons toujours faire mieux et allons le faire !